



Banque Alimentaire de Paris et d'Île-de-France

Fondée en 1984



2019 RAPPORT D'ACTIVITÉ



 **Banque Alimentaire**
de Paris et d'Ile-de-France

Banque Alimentaire
de Paris et d'Ile-de-France



The background of the page is a photograph. On the left, there is a white building with a dark doorway. On the right, a yellow forklift is visible, with the brand name 'HEINRICH' and 'EPG 2.0.3' printed on its side. The central part of the page is a solid orange rectangle containing the title and table of contents.

SMMAIRE

EDITO..... 4

LES INSTANCES DE LA BAPIF..... 5

LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE

POUR AIDER L'HOMME À SE RESTAURER..... 6

> NOS BÉNÉVOLES..... 8

> NOS ASSOCIATIONS PARTENAIRES..... 10

> RESTER À L'ÉCOUTE.....12

LES CHIFFRES CLÉS 2019.....14

L'ACTIVITÉ 2019 : RESSOURCES & DÉPENSES...16

> LES SOURCES D'APPROVISIONNEMENT.....18

LES GRANDS MOMENTS 2019.....22

GLOSSAIRE.....30



Nicole Farlotti

Présidente de
la Banque
Alimentaire
de Paris et
d'Île-de-France

EDITO

1984-2019 : 35 ANNÉES DÉJÀ AU SERVICE DES PLUS DÉMUNIS



En 1984, voyait le jour à Arcueil la première banque alimentaire. Trente cinq ans plus tard, ce sont quelque 4 milliards de repas qui ont pu être distribués aux personnes démunies grâce aux denrées collectées par l'ensemble du réseau des banques qui s'est créé depuis cette date, dans toute la France.

Afin de répondre au mieux à l'évolution à la fois des profils des bénéficiaires – de plus en plus de femmes, de jeunes, de demandeurs d'asile et d'inactifs, en particulier des retraités – et des besoins de nos associations partenaires, la Banque Alimentaire de Paris et d'Île-de-France se devait de rester en permanence à leur écoute et de faire en sorte d'adapter son offre.

Nous avons notamment développé de nouveaux services, installé deux autres points de distribution, l'un à Gennevilliers, l'autre en Seine-et-Marne. Objectif : apporter davantage de confort, de simplicité et de proximité à ces associations.

Une réflexion sur nos modes d'approvisionnement a été par ailleurs entreprise afin de les diversifier et de nous rendre moins dépendant de fonds publics ayant une inquiétante tendance à se réduire, au risque de mettre en danger – à terme – l'exercice de nos activités.

Parallèlement, nous nous sommes engagés depuis maintenant deux ans dans un combat tout autant d'actualité que capital : la sensibilisation des jeunes à la lutte contre le gaspillage alimentaire. À cet effet, nous avons proposé des actions pédagogiques dans les établissements scolaires. Avec l'ambition non dissimulée de toucher à travers les enfants, les parents.

L'enthousiasme manifesté par ces jeunes auditoires – devenant eux-mêmes souvent acteurs de collectes internes dans leur école, collège ou lycée. L'accueil du corps enseignant et l'adhésion d'un nombre croissant d'élus locaux ont permis de donner en 2019 à cette démarche citoyenne et solidaire, un essor et une résonance allant même au-delà de nos espérances.

Nourrir et éduquer sont donc bien aujourd'hui devenus, dans les faits, les deux maîtres mots indissociables de notre mission.





LES INSTANCES DE DIRECTION DE LA BANQUE ALIMENTAIRE DE PARIS ET D'ÎLE-DE-FRANCE (BAPIF)

La Banque Alimentaire de Paris et d'Île-de-France est régie par trois instances dont les fonctions sont définies par les statuts et le règlement intérieur.

- **L'Assemblée Générale :**
regroupe tous les bénévoles adhérents et les représentants des associations partenaires. Elle se réunit au moins une fois par an.
- **Le Conseil d'Administration :** comprend entre 14 et 21 administrateurs élus pour trois ans, renouvelables trois fois. Il se réunit au moins 4 fois par an.
- **Le Bureau :** est composé de 5 à 7 personnes toutes bénévoles élues parmi les membres du Conseil d'Administration. Il se réunit environ une fois par mois.

NOTRE RÈGLE D'ACTION

LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE POUR AIDER L'HOMME À SE RESTAURER

CRÉÉE EN 1984, LA BAPIF FONCTIONNE COMME UNE BANQUE, AVEC SES DÉPÔTS ET SES RETRAITS, ET DES DENRÉES QUI REMPLACENT L'ARGENT.

>

Construite autour de valeurs fortes : solidarité, partage, lutte contre le gaspillage alimentaire et gratuité, elle dispose du concours d'un réseau de 312 associations partenaires, 360 points de distribution dont 102 Épiceries Sociales dans toute l'Île-de-France.

Toute l'année, maillon central d'une chaîne allant des fournisseurs aux associations caritatives, elle collecte gratuitement, gère et distribue des denrées alimentaires provenant de l'Industrie Agroalimentaire (IAA) et de la Grande et Moyenne Distribution (GMS).

UNE PROCÉDURE DE TRI ET DE STOCKAGE

Les denrées sont collectées, triées et distribuées dans le respect des règles d'hygiène et de sécurité alimentaire. Une formation à ces règles est dispensée à tous les bénévoles et salariés. La BAPIF est équipée de moyens logistiques adaptés : camions frigorifiques, chambres froides.

UNE EXIGENCE DE GRATUITÉ

En n'achetant ni ne vendant aucun des produits distribués, la BAPIF met à la disposition des associations partenaires plus de 6000 tonnes de denrées de bonne qualité.



312 ASSOCIATIONS
PARTENAIRES

360
POINTS DE
DISTRIBUTION



LUTTE CONTRE LE
GASPILLAGE ALIMENTAIRE

HYGIÈNE & SÉCURITÉ
DES ALIMENTS

GRATUITÉ

UN REFUS DU GASPILLAGE

La Banque Alimentaire, en récupérant auprès des industriels de l'agroalimentaire et de la grande distribution des produits consommables retirés des linéaires ou invendus, participe à la lutte contre le gaspillage.



NOS BÉNÉVOLES

LES ÉQUIPES DE LA BAPIF



Nous avons plusieurs circuits de recrutement à notre disposition : les annonces passées par la FFBA (Fédération Française des Banques Alimentaires), les annonces déposées dans les mairies, France Bénévolat, les forums des associations, les candidatures spontanées, etc. En outre, nous faisons désormais de plus en plus appel aux volontaires du Service Civique, aux Temps Partiels Seniors et, dans le cadre de stages de terrain, aux étudiants qui sollicitent la BAPIF.

LES MISSIONS DES BÉNÉVOLES ET SALARIÉS

La BAPIF dispose d'une équipe de 130 bénévoles et 14 salariés. Leurs missions peuvent se classer en trois catégories :

■ **Activité au quotidien**

- > Collecte de denrées alimentaires
- > Tri et stockage des produits
- > Gestion des stocks
- > Préparation des commandes
- > Distribution aux associations
- > Relation avec les associations et les écoles
- > Tâches administratives

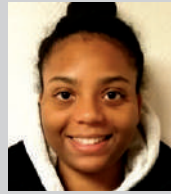
■ **Organisation de la collecte annuelle fin novembre dans les magasins d'alimentation de la région parisienne.**

■ **Participation à des manifestations et animations ponctuelles : salons professionnels, campagne de sensibilisation, évènements sportifs, etc.**

LES ÉTUDIANTS

Des étudiants de plus en plus nombreux nous sollicitent pour des stages « terrain ».

Nous nous efforçons de répondre favorablement à toutes les demandes. Elles sont très variées : ainsi, la BAPIF a accueilli, en 2019, 7 élèves d'écoles d'ingénieur ou de commerce (ESSEC, Sciences Po, IMT Atlantique, EPF), des étudiants en Bac Pro et IUT, pour des stages d'environ 1 mois, ainsi que quelques stagiaires sur des durées plus courtes (quelques jours). Outre la main d'œuvre supplémentaire que ces stagiaires nous apportent, cette expérience leur permet de découvrir le fonctionnement d'une association caritative.



**Jessica, 22 ans,
en Service Civique
de 6 mois, depuis
octobre 2019.**

Je recommande un service civique à la BAPIF

Avant de venir à la Banque Alimentaire, j'étais en licence de géographie et aménagement du territoire. Mais je me suis arrêtée : je ne savais pas vers quoi continuer. Afin de ne pas perdre une année, j'ai décidé de trouver un travail qui correspondrait à mes valeurs, que sont l'entraide et le social, et qui me permettrait d'avoir une expérience professionnelle enrichissante. Je me suis donc tournée vers la Banque Alimentaire. Ses valeurs me faisaient écho. À la BAPIF, j'effectue principalement le tri des denrées et la distribution. Parfois, j'initie les nouveaux stagiaires ou bénévoles aux tâches qu'ils devront accomplir. Depuis que je suis arrivée ici, j'ai pu faire de merveilleuses rencontres avec les personnes travaillant sur place. Mais aussi, j'ai côtoyé des bénévoles venant chercher les denrées alimentaires.

Cela m'apporte beaucoup, socialement parlant et humainement. Par ailleurs, cela m'a permis de découvrir certaines de mes qualités, comme l'adaptation et la polyvalence.

LES SERVICES CIVIQUES

Le service civique est un engagement volontaire de service de l'intérêt général, destiné aux jeunes de moins de 26 ans. Pour renforcer l'équipe et participer au fonctionnement quotidien, 6 volontaires ont rejoint la BAPIF en 2019 : 4 sur le site de Gennevilliers et 2 à Arcueil. Ce dispositif, outre l'aide apportée à l'association, permet aux jeunes d'acquérir des compétences et une expérience utiles pour la suite de leur parcours professionnel.

DES TEMPS PARTIELS SENIORS EN RENFORT

De grandes entreprises françaises proposent à leurs salariés de bénéficier d'un aménagement de fin de carrière en les mettant à disposition d'associations d'intérêt général. Ces salariés apportent ainsi gratuitement leurs compétences professionnelles, une aide à la gestion et au développement de nouveaux projets.

Ce partenariat se traduit par la signature, pour chacune des entreprises concernées, d'une convention nationale de mécénat avec la FFBA. En 2019, 5 Temps Partiels Seniors, salariés de La Poste, d'Orange et d'AXA, sont ainsi venus apporter leurs compétences à la BAPIF.



130
BÉNÉVOLES

14
SALARIÉS

SERVICES
CIVIQUES

TEMPS PARTIEL
SENIORS

ÉTUDIANTS

LA DISTRIBUTION

NOS ASSOCIATIONS PARTENAIRES

La mission de la BAPIF est de fournir à ses associations partenaires des denrées alimentaires de bonne qualité et en quantité suffisante, et de répartir équitablement ces denrées entre les associations qui les distribuent aux personnes en difficulté. Si le principe est simple, le fonctionnement de toute la chaîne de distribution est encadré par des règles très rigoureuses. Chaque dépositaire des aliments doit prouver son professionnalisme. Le rôle de la BAPIF est donc aussi d'accompagner ses partenaires dans leur parcours administratif, de les former et de les conseiller.

D'OÙ VIENNENT CES ASSOCIATIONS ? QUELS TYPES DE SERVICES APPORTENT-ELLES ?

Les associations partenaires sont très variées : par les publics accueillis, le nombre de bénéficiaires, leur rythme d'ouverture (un ou plusieurs jours par semaine). Elles peuvent être animées par des bénévoles et/ou des salariés. Elles ont des budgets d'importances diverses, un équipement matériel plus ou moins performant. Elles s'approvisionnent exclusivement à la BAPIF, ou ont d'autres sources d'approvisionnement : ramasse dans les magasins ou achats. Certaines associations font partie d'un réseau national ou régional : Croix Rouge, Emmaüs, Armée du Salut, etc. Elles varient aussi par leurs activités : distribution de colis, repas, maraudes, épiceries sociales, etc.



AUGMENTATION DU NOMBRE D'ASSOCIATIONS AGRÉÉES

Le nombre d'associations conventionnées est passé de 299 en 2018 à 312 fin 2019. Cette augmentation est essentiellement due à deux raisons : depuis janvier 2019, les associations gérant des hébergements d'urgence pour les demandeurs d'asile (HUDA) ont moins de subventions pour la nourriture de leurs hébergés. Elles se sont tournées vers la BAPIF, afin d'obtenir une aide alimentaire complémentaire pour ces personnes. Plusieurs associations auparavant rassemblées dans un collectif en Seine-et-Marne, sont maintenant conventionnées individuellement.

UNE ÉQUIPE DE CHARGES D'ANIMATION RÉSEAU (C.A.R.)

Au nombre de 17, les Chargés d'Animation Réseau sont les interlocuteurs privilégiés des associations. Leur rôle : rencontrer les associations sur leur lieu de distribution, conseiller, proposer des formations à la sécurité alimentaire et au logiciel de gestion des stocks (« Passerelle »), aider à la mise en place des démarches administratives, etc.

LA CONVENTION DE PARTENARIAT

Les relations entre les associations bénéficiaires et la BAPIF sont encadrées par une convention dite de « partenariat ». Elle établit les engagements de chacune des parties. Elle définit en particulier les obligations réglementaires en matière de sécurité alimentaire, de transmission des informations, d'accès égalitaire à l'aide alimentaire, ainsi que le respect du principe de gratuité. La convention a été mise à jour en 2017 et validée par toutes nos associations partenaires.

312
ASSOCIATIONS
AGRÉES EN 2019

HABILITÉES
POUR 3 ANS



L'HABILITATION

Depuis 2014, la BAPIF et ses associations doivent être habilitées, au niveau national ou régional, pour distribuer des denrées alimentaires. Cette habilitation permet en particulier de recevoir l'aide alimentaire de l'État et de l'Union Européenne. Les premières habilitations sont délivrées pour 3 ans, et renouvelées pour 10 ans.

DEUX OPÉRATIONS DE SOLIDARITÉ À PLEIN RÉGIME



> LIVR'ÉLECT 75

Lancé en septembre 2017, Livr'Élect 75 a pour objectif d'assurer un service de livraison, avec des véhicules électriques subventionnés par la mairie de Paris, aux associations parisiennes qui n'ont pas la possibilité de se déplacer à nos entrepôts d'Arcueil ou de Gennevilliers. Cette opération est désormais bien rodée. En 2019, ce sont plus d'un tiers de ces associations qui ont bénéficié de cette prestation. Au total, 210 tonnes de denrées ont été livrées, soit près de 11 tonnes par association.

> DISTRIB'HÔTEL 93

En 2018, la BAPIF, en partenariat avec la Croix Rouge 93, a répondu à un appel à projet dont le but était d'améliorer la situation alimentaire des personnes hébergées à l'hôtel en Seine-Saint-Denis. Ainsi est né Distrib'hôtel 93. En 2019, ce dispositif a fourni 150 tonnes de produits (soit 300 000 repas) à 250 familles, 700 personnes dont 150 enfants de moins de 2 ans.



UNE ENQUÊTE DE SATISFACTION

POUR RESTER À L'ÉCOUTE

Plus de 200 associations ont répondu à l'enquête de satisfaction initiée par la BAPIF en mai et juin 2019. Cette première enquête marquait la volonté de rester à l'écoute de nos partenaires de façon objective, de répondre du mieux possible à leurs attentes, de dégager des axes d'amélioration, et de mettre en place d'éventuelles actions correctrices ou nouvelles, ou des services supplémentaires.

Le taux de retour élevé (70%) montre l'intérêt et l'implication des répondants et offre une base de données fiable et riche, statistiquement significative.

L'enquête a été confiée à la Junior Entreprise de l'ESSEC. Les associations qui ont participé à l'élaboration du questionnaire et l'ont validé ont également apporté un regard précieux et des conseils judicieux pour le rendre clair et facile à remplir.



428 PERSONNES

43 ASSOCIATIONS
PARTENAIRES

ont suivi la
formation TASA

UNE FORMATION À LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Cette formation (TASA : « Tous Acteurs de la Sécurité des Aliments ») est proposée gratuitement à toutes les associations partenaires. En 2019, 428 personnes ont été formées dans 43 associations, lors de 43 sessions dans 8 départements.





PRODUITS ET SERVICES PROPOSÉS

93%

93% des associations se disent, de manière générale, satisfaites des produits et services proposés



ACCUEIL ET PRISE EN CHARGE

87%

87% se disent satisfaites de l'accueil et de leur prise en charge



CONTENU DES DENRÉES DISTRIBUÉES

89%

89% sont satisfaites du contenu des denrées distribuées à l'issue de la collecte nationale et 97% sont satisfaites de son organisation



APPROVISIONNEMENT À LA BAPIF

60%

60% des associations s'approvisionnent pour moins de 60% à la BAPIF, mais 80% considèrent cette proportion suffisante



CONNAISSANCE DES FORMATIONS ET STAGES

50%

50% des associations connaissent les stages de formation proposés par la Banque Alimentaire (sur la sécurité alimentaire ou l'utilisation du logiciel de gestion mis à leur disposition)



DEMANDE DE NOUVEAUTÉS

50%

50% souhaitent obtenir, à l'avenir, plus de services, qu'il s'agisse de nouveaux produits ou d'accompagnement administratif

LA MISE À DISPOSITION D'UN LOGICIEL DE GESTION GRATUIT : « PASSERELLE »

Les pouvoirs publics exigent des associations des informations trimestrielles portant sur leur activité. Pour les aider à fournir ces informations, la BAPIF propose à ces associations l'installation gratuite d'un logiciel qui facilite la gestion des bénéficiaires, de la distribution et des stocks.



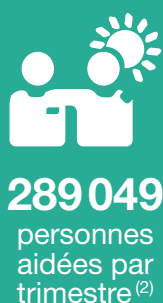
CHIFFRES CLÉS

2019

APPROVISIONNEMENTS : 6 527 tonnes



DISTRIBUTION : 6 297 tonnes



RÉSEAU



BUDGET 2019



1 430 000 €

MOYENS



130 bénévoles
14 salariés

réparties
sur

*2 centres d'approvisionnement et de
distribution à Arcueil et Gennevilliers**

VÉHICULES



6 véhicules
frigorifiques



3 camionnettes
électriques



5 chariots
élevateurs



22 transpalettes
3 transpalettes
peseurs

GENNEVILLIERS

2 000 m²



ENTREPÔTS

155 m²
(positives)

195 m²
(négatives)



CHAMBRES
FROIDES

ARCUEIL

500 m²

120 m²
(positives)

100 m²
(négatives)

*Plus une antenne à Savigny en partenariat avec APPRO 77.

(1) Voir glossaire p. 30

(2) Sources : Associations partenaires (en moyenne trimestrielle).



289 049
personnes
aidées par
trimestre ⁽²⁾



L'ACTIVITÉ 2019

RESSOURCES & DÉPENSES



EN 2019, PLUS DE BÉNÉFICIAIRES, TONNAGE DE PRODUITS DISTRIBUÉS EN HAUSSE, DÉPENSES MAÎTRISÉES, DÉFICIT LÉGÈREMENT RÉDUIT, LIÉ AU MANQUE DE SUBVENTIONS.

>

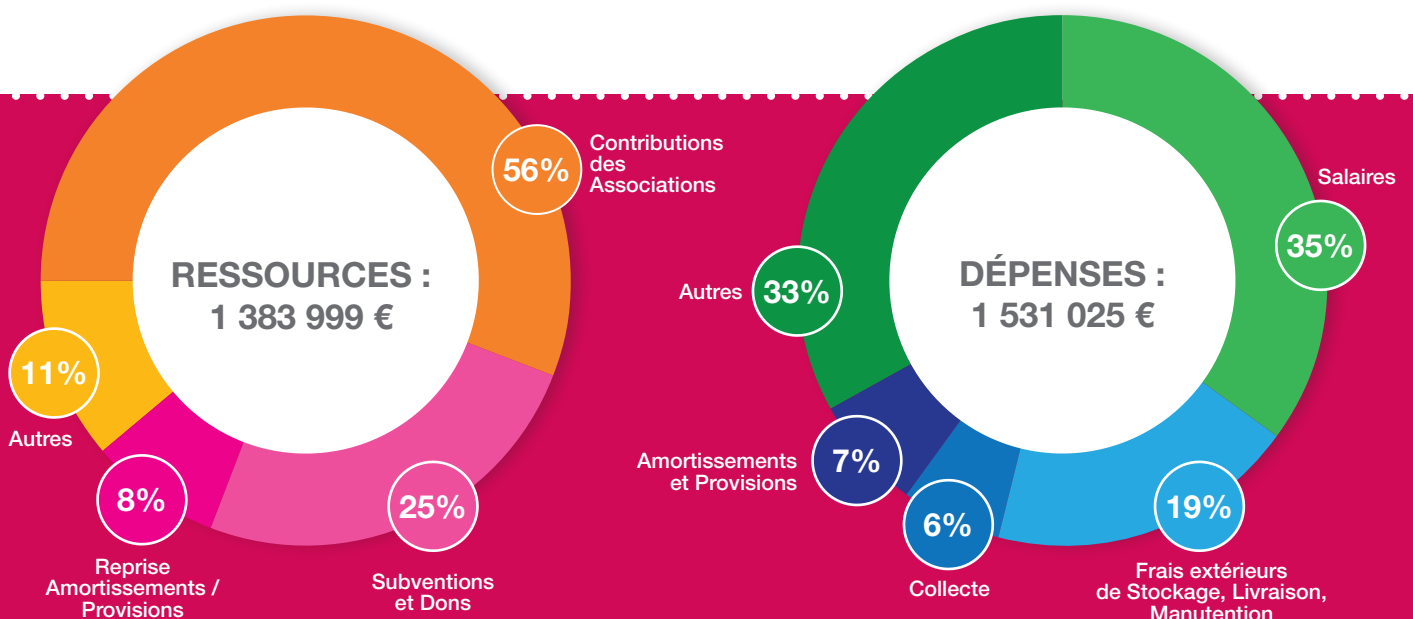
La part de la contribution des associations dans le total des ressources de la BAPIF atteint cette année 56% (54% en 2018) alors que le total des subventions de l'État et des collectivités territoriales diminue encore cette année à 17% (versus 23% en 2018).

Mais l'essentiel de nos ressources ne figure pas dans notre compte de résultats : il s'agit des dons en produits alimentaires, qui ont représenté près de 21 millions d'euros, soit quinze fois les ressources financières.

En 2019, comme chaque année, la Banque Alimentaire de Paris et Île-de-France a le plus possible limité ses dépenses, qui évoluent à un rythme de l'ordre de l'inflation. La masse salariale en représente la plus

grande part (35%) en légère diminution par rapport à l'année précédente, devant les frais externes de stockage, transport et manutention (6% au titre de la collecte et 19% pour le reste de l'activité, soit 25% au total) qui augmentent en raison des tonnages et de la mise en place de notre antenne de Savigny. Les amortissements et provisions se montent à 7%. Les autres dépenses pèsent pour 33% au même niveau que l'année précédente (achats de produits alimentaires en diminution, coût de nos locaux, de nos véhicules, assurances, impôts, frais administratifs divers).

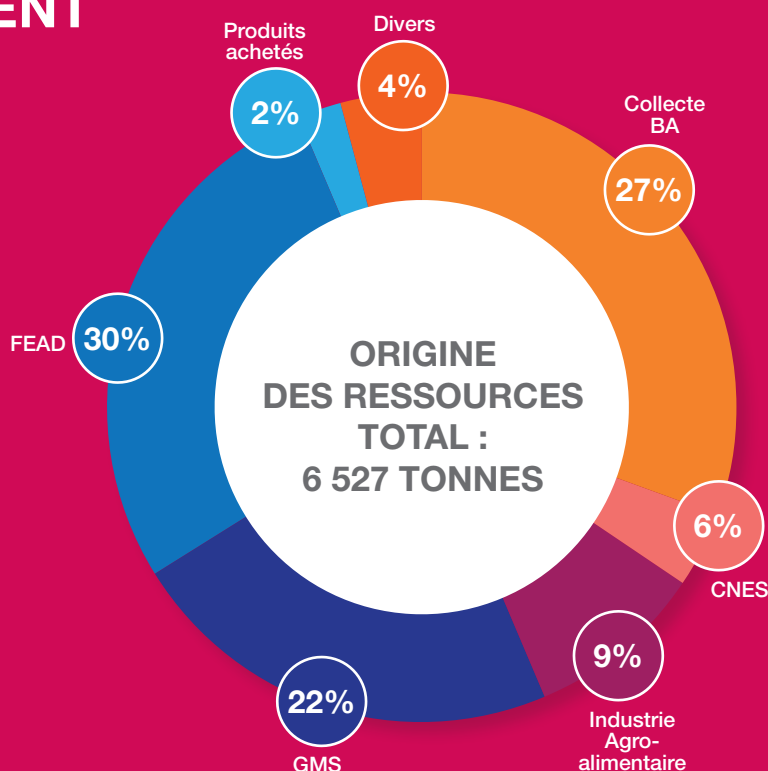
L'exercice 2019 se traduit au final par un déficit de près de 150 000 €.



LES SOURCES D'APPROVISIONNEMENT

Les ressources alimentaires de la BAPIF ont pour origine :

- > l'Europe avec le Fond Européen d'Aide au plus Démunis (FEAD) et la France avec le Crédit National aux Épiceries Sociales (CNES) ;
- > l'Industrie Agroalimentaire (IAA) et la Grande Distribution (GMS) qui luttent contre le gaspillage en nous donnant des produits invendus ;
- > le public, par ses dons en nature, en particulier lors de la collecte nationale.



LE FEAD

Ce fond permet d'avoir des produits de base tout au long de l'année : conserves, féculents, farine, sucre, café, etc. La BAPIF est toujours très dépendante de ces dotations (30% des approvisionnements) dont l'avenir est incertain du fait de la renégociation de ce fond au niveau européen pour la période 2021-2027.

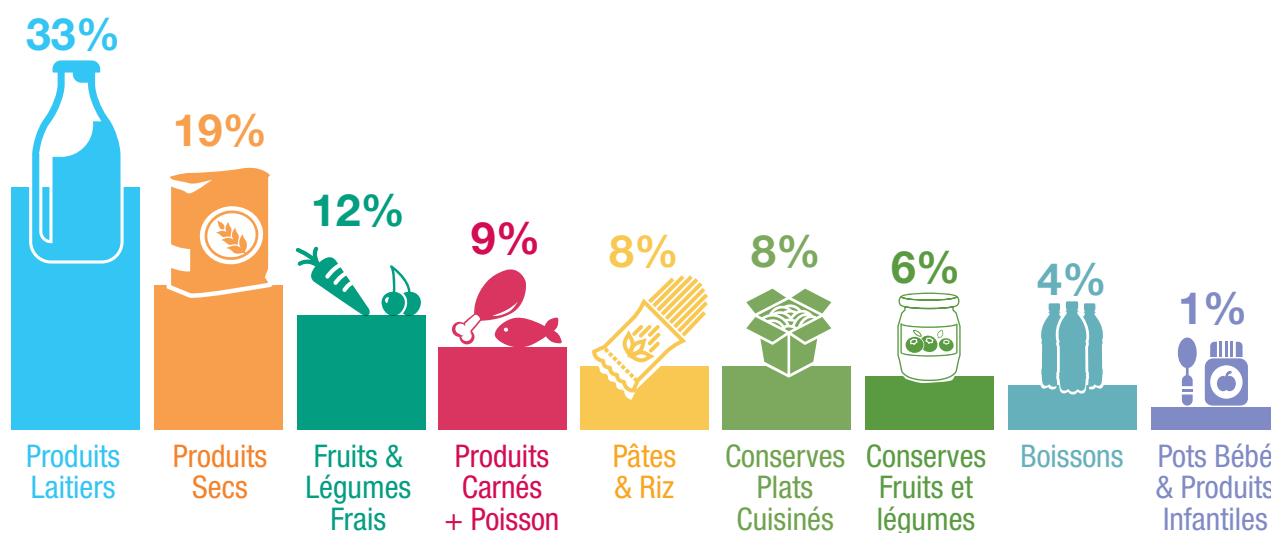
LE CNES

Ce fond est destiné aux Épiceries Sociales qui n'ont pas accès au FEAD dont les produits doivent être distribués gratuitement aux bénéficiaires. Pour compenser les quantités insuffisantes de ce fond, la BAPIF a procédé cette année encore à des achats, en particulier de lait.

L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE ET LA GRANDE DISTRIBUTION

La BAPIF prospecte et récupère des denrées auprès de la grande distribution, des industries agroalimentaires et des agriculteurs. Afin de pallier les incertitudes sur les aides européennes, depuis deux ans nous avons intensifié nos efforts de prospection auprès de l'industrie agroalimentaire, mais surtout de la grande distribution. Cette stratégie commence à porter ses fruits : en 2019, ce secteur ne représente encore que 31% du total des entrées, mais un tonnage de 1 435 tonnes en hausse de 40%. Si les magasins gèrent mieux leurs stocks, et donnent de ce fait moins de denrées, l'Île-de-France compte de nombreuses plateformes logistiques appartenant ou travaillant pour de grandes enseignes de la distribution. Ce sont surtout ces plateformes qui nous ont permis d'augmenter de façon significative les tonnages, en fruits et légumes, produits frais et secs. Au niveau des industries agroalimentaires, la BAPIF bénéficie en outre de denrées via la plateforme de dons en ligne Clickdon, mise en place au niveau national par la FFBA.

DISTRIBUTION AUX ASSOCIATIONS PAR CATÉGORIES DE DENRÉES : 6 527 TONNES



DENRÉES DISTRIBUÉES EN 2019 PAR DÉPARTEMENT AUX ASSOCIATIONS

Départements	Nombre asso- ciations	Denrées distribuées		Total Collecte 2019	Person- nes aidées	Bénéf. % régional
		Tonnage	% Moyen / Asso			
75 Paris	70	1 414	22	322	90 922	31,5%
77 Seine-et-Marne	31	448	7	165	21 087	7%
78 Yvelines	27	810	13	243	43 316	15%
91 Essonne	38	981	16	203	41 469	14,5%
92 Hauts-de-Seine	31	643	10	330	17 183	6%
93 Seine-St-Denis	34	753	12	145	28 967	10%
94 Val-de-Marne	45	413	7	166	21 611	7,5%
95 Val-d'Oise	36	835	13	196	24 494	8,5%
TOTAL	312	6 297	100	1 770	289 049	100%



LA COLLECTE NATIONALE

Cette collecte constitue toujours une part essentielle de nos approvisionnements. En 2019, elle a permis de récolter 1 770 tonnes de denrées alimentaires.

LA COLLECTE DE NOVEMBRE

Grand rendez-vous solidaire de l'automne, la collecte de novembre est cependant en légère baisse par rapport à 2018. Elle a été effectuée par 242 associations, mais aussi par des bénévoles qui nous ont rejoint le temps de ce week-end : cette année, 150 groupes d'«amis» ont prêté main forte, parmi eux le Rotary Club, le Lions Club ainsi que des écoles, les retraités de la SNCF, la BNP, Unilever, Salesforce, l'école des Ponts-et-Chaussées et bien d'autres encore.

Nous avons également pu compter, cette année encore, sur l'aide précieuse de la mairie de Paris qui a mobilisé ses équipes dans les 20 arrondissements.

Sur les 1 500 magasins recensés en Île-de-France, 1 030 ont accueilli des équipes de collecte. Les bénévoles ont collecté 1 526 tonnes de denrées alimentaires.

2019 a vu également l'éclosion d'une collecte via Internet grâce aux participations de Houra.fr et Coradrive.fr. Le site Houra.fr a conçu un catalogue spécial affecté aux dons pour la Banque Alimentaire, nous permettant de collecter 1,2 tonne de marchandises.

LA COLLECTE INTERNE CHEZ ORANGE À ARCUEIL

L'engagement du comité d'entreprise d'Orange en faveur d'une action caritative, facilité par la proximité de deux entités de l'entreprise, a permis d'organiser une collecte auprès des 3 800 salariés présents sur le site d'Arcueil. Dates retenues : du mardi 12 novembre au vendredi 15 novembre. Lieu de collecte : la salle de café/détente du CE où l'on compte 500 passages par jour.

LES NOUVEAUX SACS SONT ARRIVÉS !

Cette année, le papier a remplacé le plastique. C'est une première ! 15 000 sacs étaient à la disposition des associations, moyennant une petite participation. Solides et réutilisables, ils pouvaient supporter chacun jusqu'à 6 kg.



UNE COLLECTE AU PRINTEMPS

Elle est réalisée depuis 2014 avec notre aide par nos associations partenaires. Celles-ci conservent la totalité des produits collectés. En 2019, 244 tonnes de denrées ont été récupérées, soit 30% de plus que l'année dernière.





LES CHIFFRES EN 2019 :



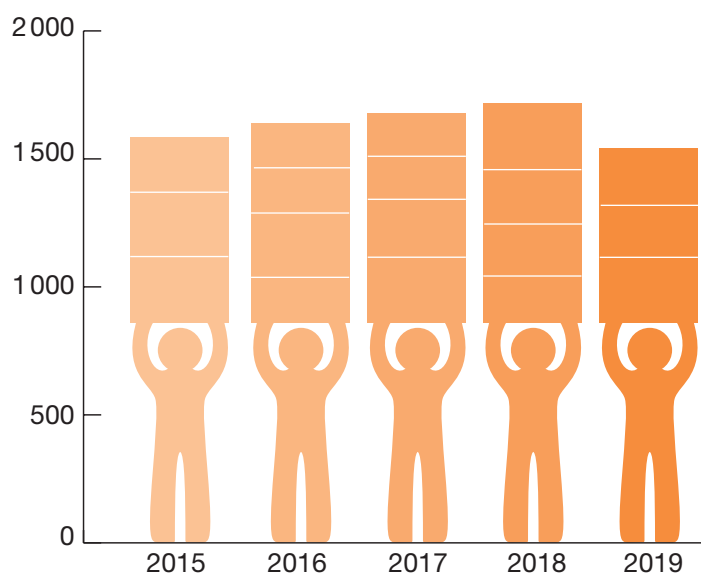
1 526
tonnes de denrées
collectées



17 000
bénévoles



+ de 1 000
magasins collectés



ÉVOLUTION DU TONNAGE COLLECTÉ



LES GRANDS MOMENTS DE L'ANNÉE 2019

LES 35 ANS DES BANQUES ALIMENTAIRES

Pour fêter leurs 35 ans, une vaste opération a été conçue, destinée à donner une plus large visibilité aux Banques Alimentaires. Un camion-cuisine spécialement aménagé a entamé un tour de France le 13 mars dernier à partir d'Arcueil, qui s'est terminé le 16 octobre à Gennevilliers. Entre-temps, 33 villes étapes ont été visitées.



Une table ronde s'est tenue sur le thème «Les enjeux de la lutte contre la précarité alimentaire.» Elle réunissait le délégué interministériel à la prévention et à la lutte contre la pauvreté des enfants et des jeunes, la présidente de l'association Corot Entraide, l'une des associations fondatrices du réseau des Banques Alimentaires, le président d'Emmaüs, le président de la FFBA, et notre présidente, Nicole Farlotti. Le public venu nombreux était composé d'entreprises et d'associations partenaires. Guillaume Garot, président du Conseil national de l'alimentation, avait également fait le déplacement.

Les milliers de bénévoles qui composent les Banques Alimentaires et leurs salariés, vous portez des projets, vous êtes des défricheurs de l'innovation, vous avez fait bouger les politiques. Vous faites un boulot formidable. Vous portez des valeurs de fraternité au quotidien. Longue vie à votre association et bon anniversaire !

Guillaume Garot,
président du Conseil
national de l'alimentation



General Mills est une entreprise américaine de l'agroalimentaire qui détient des marques prestigieuses comme Häagen-Dazs, Nature Vallée, Yoplait ou Géant Vert. Comme nous avons décidé de nous engager auprès de la Banque Alimentaire, cela fait sens pour nous d'être présents à cette manifestation, rencontrer les gens et découvrir comment cela fonctionne. Nous animons des demi-journées par petites équipes d'aides volontaires dans l'entrepôt de Gennevilliers, au service logistique, pour aider au tri et à la distribution. Des représentants de nos équipes des ressources humaines et marketing ont également passé quelques sessions d'une demi-journée pour prêter main forte. La cause est belle, donc elle fédère. C'est une très bonne expérience pour nous.

Dominique Godard, General Mills Yoplait

Cela fait 9 ans que nous venons tous les lundis, ça crée des liens. Nous sommes très preneurs de produits frais. Il y a souvent des belles choses dans le libre service. On bénéficie toujours des cartons de la collecte de novembre. La semaine dernière, nous avons pris un carton de 30 litres d'huile, ça fait du bien pour notre épicerie. Nous avons 45 familles bénéficiaires qui représentent 280 à 300 personnes. Beaucoup de mamans seules avec leurs enfants représentent quasiment 80% de nos bénéficiaires.

Catherine Gouzou, association L'Éclaircie à Arcueil

CUISINE MOBILE





LES GRANDS MOMENTS DE L'ANNÉE 2019



croix-rouge insertion
FONDÉ PAR LA CROIX-ROUGE FRANÇAISE

APPRO 77

LE PARTENARIAT BAPIF – APPRO 77

Fin 2017, la Croix Rouge Insertion a créé APPRO 77, un chantier d'insertion situé à Savigny-le-Temple (77), pour collecter et distribuer de l'aide alimentaire en Seine-et-Marne.

Les locaux et les effectifs de ce chantier d'insertion permettaient d'envisager un développement significatif de l'activité par rapport à son niveau 2018. De son côté, la BAPIF souhaitait améliorer son service auprès de toutes les associations de Seine-et-Marne, en particulier, celles qui s'approvisionnaient à Arcueil. Un rapprochement a donc été entrepris entre APPRO 77 et la BAPIF. Une convention de partenariat a été signée en mars, et le fonctionnement s'est mis en place progressivement. Il s'agit d'une "antenne" BAPIF, dont l'hébergement et la gestion de l'activité sont confiés à APPRO 77.

Cette antenne distribue les produits FEAD et CNES directement à toutes les associations conventionnées et habilitées de Seine-et-Marne qui le souhaitent et fournit à APPRO 77 d'autres produits alimentaires (les produits de la collecte, des dons des industriels, et éventuellement, si les volumes de fruits et légumes récupérés le permettent, des approvisionnements complémentaires dans ces produits). La BAPIF s'est également engagée à équiper le site d'une chambre froide négative, pour distribuer les produits surgelés dans de bonnes conditions. Fin 2019, 30 associations étaient rattachées à APPRO 77.





LE RECYCLAGE DES DÉCHETS PAR BIONERVAL

Début 2019, la BAPIF a passé un accord de partenariat avec l'entreprise Bionerval.

Celle-ci enlève les bio-déchets à Arcueil pour les méthaniser sur son site d'Étampes. Les enlèvements sont faits gratuitement. Seuls les bacs sont en location, remplacés chaque semaine par des bacs propres.

Autre avantage de ce dispositif : lorsque des clients lui confient des produits encore consommables à détruire, Bionerval peut leur proposer d'en faire don à la BAPIF.

Pierre Landel, président de Bionerval

Nous contribuons aux denrées alimentaires de demain

Nous sommes sensibles à l'environnement et nous œuvrons pour un mode de vie plus responsable : éviter le gaspillage, recycler plutôt que jeter. La méthanisation est un des piliers de cette économie circulaire.

La prise de conscience par nos clients des quantités jetées leur permet de diminuer le gaspillage jusqu'à près de 30% dans les premiers mois de mise en place d'un contrat. C'est dans ce cadre que nous sommes heureux de soutenir plusieurs sites de la Banque Alimentaire, comme Arcueil. Nous y collectons les matières non-consommables chaque semaine. Depuis le 1^{er} janvier 2019, 46 tonnes de bio-déchets de la BAPIF ont été valorisés en énergie verte. Nos collaborateurs sont particulièrement sensibles à ce type de soutien. Cela s'ajoute à leur fierté de générer de l'énergie verte à partir de déchets organiques et de contribuer, par le fertilisant naturel, aux denrées alimentaires de demain.



**46 TONNES
DE BIO-DÉCHETS
VALORISÉS
EN 2019**



**RÉDUCTION DE -30%
DU GASPILLAGE ALIMENTAIRE**



LES GRANDS MOMENTS DE L'ANNÉE 2019

UNE RAMASSE ANTI-GASPI AU SALON DE L'AGRICULTURE

Du 23 février au 3 mars, les Banques Alimentaires étaient présentes au Salon International de l'Agriculture. Une initiative qui vise à informer la population des enjeux de l'alimentation pour aider les plus démunis, mais aussi à prévenir le gaspillage alimentaire.

Sur l'emplacement que nous a réservé la FNSEA (comme elle le fait chaque année), nous avons proposé des animations, par exemple des ateliers « Pain perdu » et « Smoothies » à partir d'invendus et de produits de ramasse. Des ateliers-dégustations ont été organisés pour redécouvrir des recettes anti-gaspi, ainsi que des jeux pour sensibiliser les enfants au bien manger et à la précarité alimentaire.

Enfin, tout au long du Salon, à l'heure du déjeuner, le stand de la FNSEA et des Banques Alimentaires s'est transformé en atelier-cuisine : des verrines et autres dégustations toutes réalisées avec des produits de récupération.

Par ailleurs, parce qu'aucun produit consommable ne devrait être mis de côté, et parce que 280 000 franciliens en situation de précarité comptent sur le soutien de la Banque Alimentaire de Paris et d'Île-de-France, celle-ci s'est mobilisée fortement cette année pour sensibiliser les exposants du Salon au gaspillage alimentaire. Une équipe de « gilets orange » a ainsi récupéré du fromage et des produits de charcuterie provenant du Concours Général Agricole. À la fin du Salon, elle a également récupéré des produits que des exposants ne souhaitaient pas remporter : fruits et légumes, conserves, épicerie diverses, produits laitiers. **Au total, il a été récupéré 4,2 tonnes de denrées alimentaires.**





Marie Cougoureux, coordinatrice de la distribution des petits déjeuners à la Fondation Armée du Salut

MIGRANTS : L'IMPLICATION DE LA BAPIF

Début 2019, l'autorité de tutelle des hébergements de migrants est passée du ministère de la Ville et du Logement à celui de l'Intérieur. Ce changement s'est accompagné d'une diminution de l'allocation destinée à la prestation alimentaire. De ce fait, nombre d'HUDA (Hébergement d'Urgence des Demandeurs d'Asile) ont fait appel à la BAPIF pour l'approvisionnement des repas.

Au 1^{er} janvier 2019, la BAPIF travaillait avec 2 associations partenaires qui aident spécifiquement les migrants (colis, repas, petits déjeuners). En fin d'année 2019, c'est 21 HUDA (réparties sur les 8 départements de l'Île-de-France et hébergeant plus de 2 500 personnes) qui font appel à la BAPIF (Aurore, Croix Rouge, Emmaüs Solidarité). Cela porte à 23 le nombre de structures dédiées spécifiquement aux migrants. On peut noter que l'Armée du Salut, à elle seule, distribue dans le nord de Paris de 400 à 700 petits déjeuners chaque matin, à la demande de la Ville de Paris.

La BAPIF compte parmi nos partenaires pour la collecte des denrées à distribuer. Son concours constitue pour nous une aide précieuse que nous apprécions. Nous distribuons tous les jours de 8h30 à 11h30 environ 400 petits-déjeuners, Porte de la Chapelle, boulevard Ney, en face des camps de migrants. En 2018, les parisiens avaient été appelés à voter pour leurs projets préférés dans le cadre du Budget participatif. La distribution alimentaire aux migrants, dans le nord de Paris, avait récolté suffisamment de voix pour être retenue. Le 1^{er} janvier 2019, le projet a été pris en main par notre Fondation avec un budget financé par la Ville de Paris.

Au 31 décembre 2019, ces 23 structures avaient retiré 157 tonnes de denrées alimentaires à la BAPIF. Cela représente au minimum 50% des besoins de leurs distributions. Ces tonnages ne prennent pas en compte le travail des associations partenaires de la BAPIF distribuant des repas ou colis à un public mixte de SDF, travailleurs pauvres et migrants.



400 à 700
PETITS DÉJEUNERS / JOUR
DISTRIBUÉS AUX MIGRANTS

BOULEVARD NEY

PORTE DE LA CHAPELLE



LES GRANDS MOMENTS DE L'ANNÉE 2019

LES ACTIONS DANS LES ÉCOLES

En 2019, l'intérêt grandissant des enseignants et des jeunes générations pour la lutte contre le gaspillage alimentaire et la solidarité a été largement démontré.

Notre équipe éducation est intervenue dans 131 classes (soit environ 3 000 élèves), de l'école primaire à l'université, de 40 établissements de Paris et d'Île-de-France.

Ces actions ont donné lieu à 28 collectes internes qui ont permis, aux associations partenaires de la BAPIF, de récupérer plus de 5 tonnes de denrées non périssables.

Cette année fut également l'occasion de pénétrer dans les écoles maternelles avec la lecture d'un conte sur le thème du partage.



5 TONNES
DE DENRÉES



28 COLLECTES
INTERNES



131 CLASSES
40 ÉTABLISSEMENTS

3 000 élèves
DU PRIMAIRE
À L'UNIVERSITÉ



Florence, professeur des écoles
à l'école primaire Fidelis à Montreuil

Une 8^e famille à Montreuil

Mes élèves de CM1 ont eu le plaisir de voir intervenir la Banque Alimentaire dans leur classe. Nous leur avons expliqué comment faire pour éviter de gâcher les aliments à la maison et à la cantine. Pour couronner le tout, un jeu de 7 familles créé par l'association a été offert à chaque élève. Quelle joie ! Depuis, ils ne le quittent plus. Ils l'ont avec eux en récréation très régulièrement. Les CM1 ont ensuite créé une nouvelle famille pour compléter le jeu. Il y avait en effet des cartes blanches sur lesquelles dessiner. Par groupes de 4 ou 6 élèves, ils ont trouvé un nom à la famille et inventé le graphisme. Chaque élève a dessiné une des cartes pour compléter le jeu de chacun des membres du groupe. Ce fut une belle expérience de travail de groupe autour de l'alimentation.

CRÉATION D'UN JEU : LES 7 FAMILLES ANTI-GASPI

Afin de pérenniser le message auprès des jeunes dans les établissements scolaires, un jeu des 7 familles « Anti-gaspi » a été entièrement conçu et réalisé par la BAPIF, et financé grâce à un appel à projet de la Ville de Paris. Ce jeu a remporté un vif succès auprès des élèves des écoles élémentaires où il a été présenté, durant le début de l'année scolaire 2019-2020.

GLOSSAIRE

CNES :

Crédit National aux Épiceries Sociales

DRIAAF :

Direction Régionale et Interdépartementale
de l'Alimentation, de l'Agriculture et de
la Forêt d'Île-de-France

DRIHL :

Direction Régionale et Interdépartementale
de l'Hébergement et du Logement

FFBA :

Fédération Française
des Banques Alimentaires

FEAD :

Fond Européen d'Aide
aux plus Démunis

TASA :

Tous Acteurs de la
Sécurité Alimentaire

A-Z



**Rapport d'activité de la Banque
Alimentaire de Paris et d'Île-de-
France - Année 2019**

Arcueil

15, avenue Jeanne d'Arc
94117 Arcueil Cedex

Tél. : 01 47 35 92 02
bapif@bapif.fr

Gennevilliers

34, route du bassin n°6
Port de Gennevilliers
92631 Gennevilliers

Tél. : 01 40 86 61 61
gennevilliers@bapif.fr

Site internet : www.bapif.fr

Facebook : Banque Alimentaire
de Paris et d'Île-de-France

Responsable de la publication :
Nicole FARLOTTI

Rédaction :

Jean-Luc BURIDANS

Conception Graphique :

Laurence ANDRÉ

Imprimerie :

Le Réveil

Photos :

Banque Alimentaire de Paris
et d'Île-de-France
Cédric Doux - Élise Faltot - FFBA -
Marie-Laetitia d'Hérouville -
Stéphanie Lamoureux -
Saatchi & Saatchi





Banques Alimentaires



COLLECTE NATIONALE **MERCI** POUR VOS DONS

Soutenez notre action sur
www.banquealimentaire.org

Association loi 1901 créée le 4 octobre 1965 (N°42-003-1524) - Juillet 2018 - © MAC SAATCHI&SAATCHI